



Policydokument för extern kommunikation

Användningsområde och målsättning

Syftet med Nutritionistföreningens policy för extern kommunikation är att förtydliga de mål som styrelsen antagit gällande de olika kanalerna (LinkedIn, Instagram, nutritionistforeningen.se och nyhetsbrevet) och hur information ska förmedlas. Föreningens policydokument finns för att tydliggöra hur de olika kanalerna ska användas, samt hur föreningen bör agera vid eventuella konflikter på de olika plattformarna. Det huvudsakliga målet för kanalerna är att **synliggöra föreningen, förmedla medlemsnytta** samt sträva efter att **rekrytera fler medlemmar**.

Föreningen ska aktivt dela nyheter och event som kan vara av **intresse för nutritionister i första hand, och intresserade av nutrition i andra hand**. Föreningen ska dela kommande medlemsevent. Informationen som delas via föreningens kanaler ska vara **evidensbaserad och relevant** för föreningens medlemmar. Föreningen är partipolitiskt oberoende.

Förhållningsregler

När styrelsemedlemmar kommunicerar via nutritionistföreningens sociala medier ska de utgå ifrån **sunt förnuft** och agera utifrån föreningens **värdegrund**. Medlemmarna ska inte bidra till negativ stämning eller sprida felaktigheter. Inlägg på föreningens kanaler som hänvisar till vetenskapliga studier eller som hänvisar till vidare läsning ska innehålla **relevant information** såsom länkar till eventanmälan eller liknande. Detta gäller även vid användning av bilder. Upphovsrättsmän ska bli tillfrågade och godkänna användandet av deras verk och föreningen ska följa de upphovsrättsliga regler som finns. Föreningen ska behandla personuppgifter korrekt. Om Nutritionistföreningen blir omnämnd i andra kanaler än den egna har föreningens styrelse i uppgift att läsa igenom och ifall inlägget inte går i linje med föreningen ska "taggen" tas bort.

Instagram

Mall för inlägg

Instagram ska uppdateras minst 1 gång i veckan. Inlägg på Nutritionistföreningens instagram är till för föreningens medlemmar samt instagram-användare som delar intresset för nutrition. Bilderna ska i högsta mån syntolkas och bildtexten ska finnas tillgänglig på svenska och engelska. Ifall föreningen vill dela länkar kan detta endast göras via stories eller genom biografien på föreningens sida. Föreningen strävar efter att svara på meddelanden och



kommentarer inom 2 dagar. Föreningens inlägg ska utgå ifrån föreningens grafiska profil och visuella identitet.

Instagram stories

Stories ska tydligt kunna kopplas till föreningen ifall privatpersoner delar dem vidare, till exempel genom att föreningens logga finns med på inlägget. Om föreningen vill spara stories ska de läggas till som händelser på föreningens sida med passande rubrik. Publicerade inlägg ska gå i linje med föreningens policy.

Instagram kategorier

Inlägg och stories som läggs upp ska kontinuerligt kategoriseras enligt kategorier på framsidan.

Inlägg och publicering

Publicering bör följa publiceringsschema (se drive) efterföljs för bästa möjliga struktur.

LinkedIn

Föreningen ska lägga upp ett inlägg på LinkedIn varje vecka med information som är intressant för föreningens medlemmar såsom jobberbjudanden, event eller föreläsningar. Inläggen ska innehålla relevanta hashtags (så som #nutrition #nutritionist #näringslära #hälsa #kost #livsmedel #näringsfysiolog #matvanor) och en bild. Personer eller organisationer ska nämnas i inläggen.

Nyhetsbrev

Nutritionistföreningens nyhetsbrev ska skickas ut ca 10 gånger per år, med uppehåll under sommaren, till föreningens medlemmar och ska innehålla för medlemmarna intressant information främst inom området nutrition, men även relevanta jobbannonser, tips om seminarium/event och nyheter från styrelsen.

Hantering av hat

- Diskriminerande och trakasserande kommentarer tas bort från föreningens kanaler utan varning.
- Personangrepp tas bort från föreningens kanaler utan varning.
- Intressekonflikter och diskussioner kan tillåtas inom föreningens kanaler förutsatt att de inblandade inte använder kränkande språk.
- Föreningens styrelse har fullmakt över föreningens kanaler och ansvarar därför för att en god ton hålls i kommentarsfält och liknande.



Konton/kontoinnehavare som upprepade gånger bryter mot föreningens policy kan bli blockerade från föreningens sociala medier.

Policyn bör revideras av sittande styrelse varje år.

Policyn är framtagen av Maja Danielsson och godkänd av Nutritionistföreningens styrelse den 2022-09-20.

Senaste uppdaterad: 2023-09-11